

令和 7 年度事業報告

(自 令和 7 年 4 月 1 日 至 令和 8 年 3 月 31 日)

【概要】

実施事業（継続事業）の進捗として、「ひらく・ナビ事業」の WEB サイト「ひらく・ナビ 20」「ひらく・ナビ 50」において、IT 情報産業の変革に関するコラムを 2 か月間連載した（5 月終了）。

調査事業については、これまで実施していた大学生の就職活動調査を、前年同様見合わせた。

出版事業については、「就活<親心>の出し方」の購入依頼を受け、新たに 1,000 部を製作した。販売価格は 1 冊 980 円に改定し、400 部超を販売した。

その他事業（収益事業）では、じぶん計画ダイジェスト版事業として、「自分で動く就職」2027 年版を昨年 12 月に新規製作し、本年 1 月より販売を開始した。製作部数は 1,000 部、販売価格は 1 冊 998 円とし、現時点での販売数は 130 部である。今年度から来年度にかけて継続して販売を行う予定である。

また、書籍以外の事業売上については、事業開始から 8 年目となる人材紹介事業が 1,320 万円となり、前年度に比べ 20%程度減少した。提携先である日税グループの協力を得ながら取り組んだものの、目標達成には至らなかった。

更新講習事業については、前年度売上 780 万円に対し、令和 7 年度は 1,154 万円となり、約 1.4 倍の実績となった。その他、コンサルティング事業で 200 万円超、研修事業で 420 万円の新規売上を計上した。

【実施事業（継続事業）】

継続 1

I. ひらく・ナビ事業 目的（若年層及びベテラン（50 代）層に対する情報発信）

1. 各サイトの改修・管理

「ひらく・ナビ 50」では、昨年同様、コラム「ICT おばあちゃんの四方山話」を月 1 回掲載し、5 月まで連載を継続した。著者は、IT 業界の先駆けとしてキャリアを積まれている土井美和子氏である。コラム連載以外のサイト運営に関する具体的な作業は、次のとおりである。

- ・ サイト各項目のリンクチェック
- ・ 有効求人倍率の月次最新情報の更新
- ・ 制度改革、公的情報、社会情勢等に関する情報発信

継続 2（出版）

II. じぶん計画事業 目的（20 歳からの自分計画の一環とした事業を行う）

1. 「就活＜親心＞の出し方」改訂版の販売

駒沢女子大学へ 390 部を納品した。令和 8 年度についても、夏休み前の納品を予定している。

継続 3（調査）

III. 調査・研究事業 目的（労働市場に関する情報提供）

大学生の就職活動に関する調査は実施しなかった。

【その他事業（収益事業）】

1. じぶん計画ダイジェスト版事業

「自分で動く就職」改訂版 2027 年版を新規製作した。本年から来年にかけて、2 期にわたり販売を継続する予定である。

2. 人材紹介

事業開始から 8 年目となる人材紹介事業では、マイナビ、リクルートダイレクト、doda Maps、Hito-Link、日経転職等を使用した。年度内の売上は、前年に比して減少した。

期初に設定した目標額 1,540 万円には及ばず、売上実績は 1,322 万円となった。

3. 独自資格認定事業

独自資格認定事業については、講師の病気休養により休止した。今後に向けて新たな人材の補完を進め、再開に向けた準備を行っている。

4. 厚生労働省キャリアコンサルタント更新講習の追加申請

キャリアコンサルタント更新講習について、1 講習の追加申請を行ったが、厚生労働省の認可には至らなかった。現状の 7 講習については、4 講習をすべてリモート形式で実施している。1 講習については、コロナ禍以降、対面講習とオンライン講習を織り交ぜ、集客状況を検討しながら実施した。また、残り 2 講習については、講習内容の性質上、対面での実施が必要であるため、通学形式のみで実施した。

集客状況は好調で、売上は前年度比 140%、期初目標額 980 万円に対して 1,154 万円となった。令和 8 年度に向けて、新規更新講習の申請を予定している。